

A stylized golden eagle is depicted on the right side of the page, facing right. It has its wings spread, and it holds an olive branch in its talons. The eagle is rendered in a flat, golden-yellow color against the red background.

# SPONSOR KONZEPT

**26. ALPENREGIONSTREFFEN**

St. Martin in Passeier

13. – 15. Mai 2022

## ALPENREGIONSTREFFEN DER SCHÜTZEN 2022

Im Jahr 1975 haben die Schützenbünde von Bayern, Tirol und Südtirol unter der Schirmherrschaft des damaligen bayrischen Ministerpräsidenten Alfons Goppel sowie den Landeshauptleuten Eduard Wallnöfer und Silvius Magnago die **Alpenregion der Schützen** gegründet. Ziele dieser nunmehr 47-jährigen Zusammenarbeit sind die Bindung an den christlichen Glauben, das Wirken zum Erhalt des heimischen Kultur- und Sprachgutes, das Bekenntnis zur Freiheit und Würde des Menschen und der Einsatz für das deutsche und ladinische Volkstum in Südtirol.

Das erste Treffen der Alpenregion der Schützen fand im Juli 1978 in Mutters/Tirol statt. Seitdem trafen die Trachtenträger aus dem Alpenraum zunächst jährlich und dann zweijährlich in einem der vier Länder Südtirol, Tirol, Bayern und Welschtirol zusammen, um die grenzüberschreitende Zusammenarbeit zu stärken und die Freundschaften zwischen den Schützen zu festigen. **Das 26. Alpenregionstreffen musste pandemiebedingt bereits zwei Mal verschoben werden und findet nun definitiv vom 13. bis Mai 2022 in St. Martin/Passeier statt.**

Die Schützenkompanie St. Martin/Passeier hat dafür ein **abwechslungsreiches und anspruchsvolles Programm** erarbeitet, um den etwa **5.000 erwarteten Schützen** aus allen vier Ländern die Gelegenheit zu bieten, das Tal, seine Persönlichkeiten und seine Sehenswürdigkeiten kennenzulernen. Wenngleich das Fest in einem etwas kleinerem Rahmen stattfinden wird als ursprünglich geplant, so sorgen Konzerte mit einheimischen Musikkapellen, Südtiroler Musikgruppen und internationalen Topgruppen für eine gute Unterhaltung. Höhepunkt des Schützenreffens ist der offizielle Festakt am Sonntag mit einer Festmesse, geleitet von Bischof Ivo Muser.

Um dieses große Fest zu bewerben, sind eine Reihe von Initiativen geplant. Dazu gehören die **klassische Medienarbeit** in Südtirol, Tirol, Bayern und Trentino im Vorfeld der Veranstaltung, die Ankündigung und Einladung an Journalisten aus dem In- und Ausland sowie die Betreuung der Redaktionen bei ihrer Arbeit vor Ort – sei es Zeitungs-, Internet-, Radio- und Fernsehredakteure als auch Fotografen und Kameraleute. Daneben bieten sich das **Internet und die Social-Media-Kanäle** für einen starken Auftritt, die Berichterstattung zu den Vorbereitungen, die Präsentation des Programmes und die Veröffentlichung von Informationen zum Fest an und werden dementsprechend für die Bewerbung genutzt. Nicht zuletzt sind auch eine Reihe von **Werbemaßnahmen** vorgesehen, um vor allem einheimische Besucher auf das Event aufmerksam zu machen: von Einladungen an die Schützenkompanien und Flyern bis zu Werbeschaltungen



in Print, Radio und Internet. Das detaillierte Medienkonzept wird erarbeitet, sobald die organisatorischen Eckdaten für das Fest stehen, einige Fixpunkte haben wir jedoch bereits definiert (siehe nächste Seite).

„Im Gedenken und als Dank an unseren **Tiroler Landsmann und Freiheitshelden Andreas Hofer**“, das ist die Motivation der Schützenkompanie St. Martin/Passeier, die hinter der Austragung des 26. Alpenregionstreffens in Südtirol steht. Die Schützen von Mayrhofen in Tirol und von Waakirchen in Bayern haben es dabei vorgemacht: Wenn tausende Trachtenträger aus dem gesamten Alpenraum zusammenkommen um miteinander zu feiern, dann hinterlässt dies bleibende Spuren: bei den Teilnehmern und ihren Familienangehörigen, bei der ausrichtenden Schützenkompanie und ihren Unterstützern und nicht zuletzt bei den Medien.

Als unser Sponsor haben Sie daher nicht nur die Möglichkeit, das Alpenregionstreffen 2022 mit seinem kulturellen Auftrag zu unterstützen, sondern erhalten gleichzeitig eine einmalige Plattform, um sich und Ihr Unternehmen zu präsentieren. Unsere Werbeinitiativen mit Ihrem Logo, aber auch eine positive Berichterstattung über das Schützenreffens in Südtirol strahlen auf Partner und Sponsoren ab – und tragen zu einer Veranstaltung bei, die Gästen und Einheimischen, Unterstützern und Gönnern, Organisatoren und Sponsoren noch lange in Erinnerung bleibt. Und davon profitieren wir alle. Wir zählen auf Sie!

## SPONSORINGANGEBOTE

26. Alpenregionstreffen  
13.-15. Mai 2022

SPONSORINGLEISTUNGEN für das Logo	Haupt-Sponsoring maximal 10 Sponsoren: 10.000 €	Co-Sponsoring maximal 8 Sponsoren: 5.000 €	Neben-Sponsoring 1.000 €	Klein-Sponsoring 500 €
Fahne	✓			
Werbefahne groß	✓			
Werbefahne klein	✓	✓		
Werbefahne Umzäunung	✓	✓		
Offizielle Sponsorenbanner	✓	✓	✓	
Sponsorentafel (für Interviews)	✓	✓	✓	
Bigprints	✓			
Plakate	✓			
Flyer	✓			
Großbildschirm	✓	✓		
Großbildschirm mit gesamten Sponsoren	✓	✓	✓	✓
Homepage Startseite	✓			
Homepage Unterseite Sponsoren	✓	✓	✓	✓
Facebook	✓	✓	✓	✓
Werbefahne Logo auf Titelseite	✓			
Werbefahne Logo auf Innenseite	✓	✓		
Zeitungsbeilage Zett Logo auf Titelseite	✓			
Zeitungsbeilage Zett Logo auf Innenseite	✓	✓		
Eintrittskarten Kombiticket Fr+Sa	60 Stück	30 Stück	5 Stück	2 Stück
Dress-Sponsor	Auf Anfrage	Auf Anfrage		Auf Anfrage
Individuelle Aktionen	Auf Anfrage	Auf Anfrage		Auf Anfrage

## **KONTAKT**

Armin Oberprantacher

Tel. +39 348 692 3548

[info@alpenregionstreffen.com](mailto:info@alpenregionstreffen.com)

[www.alpenregionstreffen.com](http://www.alpenregionstreffen.com)

